

การประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพ
โครงการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน

ให้ขีดเครื่องหมายถูก (✓) ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่เห็นว่าถูกต้องที่สุด

เป้าหมาย	องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การพิจารณา	ค่าคะแนน
ก. สินค้า/ ผลิตภัณฑ์	๑. ปัจจัยที่ใช้ ในการผลิต (๑๐ คะแนน)	๑.๑ สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่มาจากพื้นที่ภายในจังหวัด	☐ ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไป ☐ ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ระหว่าง ๓๐% - ๘๙% ☐ ใช้วัตถุดิบนอกพื้นที่ทั้งหมด	๕ ๓ ๑
		๑.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	☐ เป็นภูมิปัญญาที่พัฒนามาจากท้องถิ่นเอง ☐ เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่น และนำมาพัฒนาเพิ่มเติม ☐ เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๕ ๓ ๑
		๒.๑ การพัฒนารูปแบบสินค้า/ ผลิตภัณฑ์	☐ มีการพัฒนาอยู่เสมอ ☐ มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย ☐ เป็นแบบดั้งเดิม	๕ ๓ ๑
		๒.๒ คุณภาพสินค้า	๑. กรณีสินค้าที่ต้องได้รับ อย.	
	๒. การผลิต (๑๕ คะแนน)		☐ มี อย.รับรอง ☐ อยู่ระหว่างการดำเนินการขอการรับรองจาก อย. ☐ ยังไม่ได้ขอรับรองจาก อย.	๕ ๓ ๑
			๒. กรณีสินค้าทั่วไป	
			☐ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ☐ อยู่ระหว่างการดำเนินงานขอการรับรอง ☐ ยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานใด ๆ	๕ ๓ ๑
		๒.๓ กระบวนการผลิตต่อ สิ่งแวดล้อม	☐ การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ☐ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีระบบการจัดการแก้ไขปัญหาค่า ☐ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีปริมาณไม่มากนัก	๕ ๓ ๑
	๓. การตลาด (๒๕ คะแนน)	๓.๑ แหล่งจำหน่ายสินค้า	☐ ตลาดต่างจังหวัด ☐ ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต ☐ ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอที่ผลิต	๕ ๓ ๑
		๓.๒ จำนวนแหล่งจำหน่ายของ ชุมชน	☐ จำนวนร้าน/แหล่งจำหน่าย ๓ แห่งขึ้นไป ☐ จำนวนร้าน/แหล่งจำหน่าย ๒ - ๓ แห่ง ☐ มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต	๕ ๓ ๑
		๓.๓ การเพิ่มขึ้นของยอดขาย (ในเชิงปริมาณขาย) เทียบกับเดือน แรกที่ผลิต/ดำเนินกิจการ	☐ ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ ๒๑% ขึ้นไป ☐ ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้น ระหว่าง ๑๑% - ๒๐% ☐ ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น น้อยกว่า ๑๐%	๕ ๓ ๑
		๓.๔ ความต่อเนื่องของตลาด	☐ มีตลาดรองรับแน่นอน ☐ มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	๕ ๓
		๓.๕ บรรจุภัณฑ์	☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานสากลเชิงการค้า ☐ มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน ☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุง	๕ ๓ ๑
ข. ความ เข้มแข็ง ของกลุ่ม	๑.ด้านปัจจัยที่ ใช้ในการผลิต (๑๐ คะแนน)	๑.๑ จำนวนสมาชิก	☐ จำนวนสมาชิกตั้งแต่ ๒๐ คนขึ้นไป หรือตั้งแต่ ๒๐ คนขึ้นไป ☐ จำนวนสมาชิกระหว่าง ๖ - ๒๐ คน หรือระหว่าง ๖ - ๒๐ คน ☐ จำนวนสมาชิกต่ำกว่า ๕ คน หรือต่ำกว่า ๕ คน	๕ ๓ ๑
		๑.๒ ระยะเวลาการจัดตั้งกลุ่ม	☐ อายุของกลุ่ม ตั้งแต่ ๕ เดือน ขึ้นไป ☐ อายุของกลุ่ม ระหว่าง ๓ - ๔ เดือน ☐ อายุของกลุ่ม น้อยกว่า ๑ เดือน	๕ ๓ ๑

เป้าหมาย	องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การพิจารณา	ค่าคะแนน
	๒. การผลิต (๑๐ คะแนน)	๒.๑ ความต่อเนื่องการผลิต	☐ ดำเนินการผลิต ตั้งแต่ ๕ เดือน ขึ้นไป ☐ ดำเนินการผลิต ระหว่าง ๓ - ๔ เดือน ☐ ดำเนินการผลิต น้อยกว่า ๑ เดือน	๕ ๓ ๑
		๒.๒ การจัดการด้าน กระบวนการผลิต	☐ มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ เช่น มีการควบคุมคุณภาพ มีการ ตรวจสอบ เป็นต้น ☐ มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ ☐ ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน	๕ ๓ ๑
	๓. การตลาด (๕ คะแนน)	๓.๑ ความสามารถในการหา ตลาดของกลุ่ม	☐ หาตลาดได้เอง มากกว่า ร้อยละ ๒๐ ของยอดขายขึ้นไป ☐ หาตลาดได้เอง น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของยอดขาย ☐ ไม่สามารถหาตลาดเองได้	๕ ๓ ๑
	๔. ระบบบัญชี และการเงิน (๑๕ คะแนน)	๔.๑ กองทุนของกลุ่ม	☐ กองทุน ตั้งแต่ ๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป ☐ กองทุน ระหว่าง ๑,๐๐๐ - ๕,๐๐๐ บาท ☐ ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๕ ๓ ๑
		๔.๒ ระบบการบันทึกบัญชี	☐ มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี ☐ มีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ แต่เป็นระบบ ☐ ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้	๕ ๓ ๑
		๔.๓ สัดส่วนการลงทุนของกลุ่ม	☐ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของกลุ่ม ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป ☐ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของกลุ่ม ระหว่าง ๒๐% - ๔๙% ขึ้นไป ☐ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของกลุ่ม น้อยกว่า ๒๐%	๕ ๓ ๑
	๕. อื่น ๆ (๑๐ คะแนน)	๕.๑ การบริหารจัดการองค์กร/ กลุ่ม	☐ มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ☐ มีแต่ผู้นำกลุ่ม แต่ไม่มีการกำหนดระเบียบ ของกลุ่มเป็นลาย ลักษณ์อักษร เป็นระเบียบที่ทราบโดยทั่วไปหรือขึ้นอยู่กับผู้นำ ☐ ไม่มีการรวมกลุ่มใด ๆ ต่างคนต่างผลิต	๕ ๓ ๑
		๕.๒ ระบบเครือข่าย ๆ	☐ มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบ หรือรวบรวมจาก กลุ่มอื่น มากกว่า ๒ กลุ่ม ☐ มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า วัตถุดิบหรือรวบรวมจาก กลุ่มอื่น น้อยกว่า ๒ กลุ่ม ☐ ไม่เคยติดต่อค้าขายกับกลุ่มใด ๆ เลย	๕ ๓ ๑

การจัดระดับการพัฒนา

ระดับดี	ได้คะแนนรวม	๘๑ - ๑๐๐ คะแนน
ระดับปานกลาง	ได้คะแนนรวม	๖๑ - ๘๐ คะแนน
ระดับควรปรับปรุง	ได้คะแนนรวม	๐ - ๖๐ คะแนน